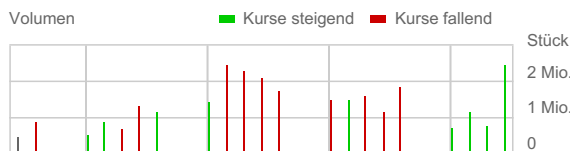
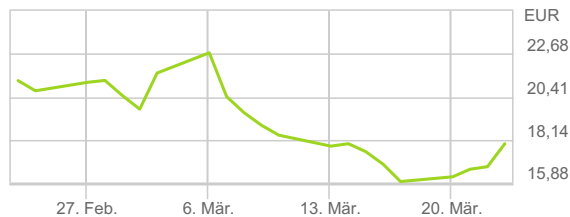


FACT SHEET

UNTERNEHMENSPROFIL

HelloFresh SE ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Frankreich und Schweden. HelloFresh lieferte im Geschäftsjahr 2019 mehr als 280 Millionen Mahlzeiten und zählte im vierten Quartal 2019 rund 3 Millionen aktive Kunden weltweit. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris und Kopenhagen.

AKTIENKURS



AKTIONÄRSSTRUKTUR

| | |
|---|--------|
| Baillie Gifford & Co | 10,62% |
| Norges Bank | 5,02% |
| Vanguard World Fund | 4,90% |
| BlackRock, Inc. | 4,70% |
| DSR Ventures GmbH | 4,17% |
| Morgan Stanley | 3,24% |
| Morgan Stanley Investment Management (MSIM) | 3,07% |
| Treasury shares | 0,13% |
| Andere Aktionäre | 64,15% |
| Status: 21. März 2023 | |

VORSTAND



Dominik Richter



Thomas Griesel



Christian Gärtner



Edward Boyes

AUFSICHTSRAT

- > **John H. Rittenhouse** (Aufsichtsratsvorsitzender)
- > **Ursula Radeke-Pietsch** (Stv. Vorsitzende des Aufsichtsrats)
- > **Derek Zissman**
- > **Stefan Smalla**
- > **Susanne Schröter-Crossan**

STAMMDATEN DER AKTIE

| | |
|-------------------|--------------------------|
| ISIN | DE000A161408 |
| WKN | A16140 |
| Art der Aktie | Stammaktien |
| Bloomberg Code | HFG@GR |
| Ticker | HFG |
| Branche | Einzelhandel, Internet |
| Indizes | MDAX |
| Zulassungssegment | Prime Standard |
| Anzahl der Aktien | 171.696.425 |
| Market Cap | 2,97 Mrd EUR |
| 52-Wochen-Hoch | 46,92 EUR |
| 52-Wochen-Tief | 15,40 EUR |
| Börsenplätze | Frankfurt Stock Exchange |

FINANZKALENDER

| | |
|-------------------|--|
| 27.04.2023 | Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q1) |
| 12.05.2023 | Hauptversammlung |
| 10.08.2023 | Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht |
| 26.10.2023 | Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q3) |

FACT SHEET

JAHRESZAHLEN

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|---------|---------|---------|
| Leistungsindikatoren | | | |
| Konzern | | | |
| Anzahl der Bestellungen (in Mio.) | 117,3 | 74,3 | 37,5 |
| Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.) | 964,3 | 601,2 | 281,1 |
| Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Retail) | 51,0 | 50,4 | 48,2 |
| Finanzen | | | |
| Ertragslage | | | |
| Konzern | | | |
| Umsatzerlöse | 5.993,4 | 3.749,9 | 1.809,0 |
| Umsatzerlöse auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.) | 6.057,2 | 3.820,1 | 1.809,0 |
| Contribution-Marge (in EUR Mio.)* | 1.517,7 | 1.056,0 | 5.184,9 |
| Contribution-Marge (in % der Umsatzerlöse)* | 25,3% | 28,2% | 28,7% |
| AEBITDA (in EUR Mio.) | 527,6 | 505,2 | 46,5 |
| AEBITDA (in % der Umsatzerlöse) | 8,8% | 13,5% | 2,6% |

*ohne Anwendungen für anteilsbasierte Vergütungen

QUARTALSAHLEN

| | 2022 | | | | 2021 | | 2020 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Q3 | Q2 | Q1 | Q3 | Q2 | Q1 | Q4 |
| Leistungsindikatoren | | | | | | | |
| Konzern | | | | | | | |
| Aktive Kunden (in Mio.) | 7,5 | 8,0 | 8,5 | 6,9 | 7,7 | 7,3 | 5,3 |
| Anzahl der Bestellungen (in Mio.) | 29,0 | 32,3 | 34,6 | 27,6 | 31,0 | 29,3 | 22,0 |
| Bestellungen pro Kunde | 3,9 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,2 |
| Mahlzeiten (in Mio.) | 243,3 | 269,8 | 287,3 | 227,3 | 254,1 | 239,1 | 179,0 |
| Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Retail) | 63,7 | 60,4 | 55,1 | 51,3 | 50,2 | 49,3 | 50,3 |
| Durchschnittlicher Bestellwert bei konstanten Wechselkursen (EUR) (ohne Retail) | 57,2 | 55,6 | 52,5 | 50,9 | 50,2 | 51,6 | 52,5 |
| Finanzen | | | | | | | |
| Ertragslage | | | | | | | |
| Konzern | | | | | | | |
| Umsatz (in EUR Mio.) | 1.860,2 | 1.957,1 | 1.915,4 | 1.415,5 | 1.555,0 | 1.442,9 | 1.108,5 |
| Umsatzwachstum bei konstanten Wechselkursen (in EUR Mio.) | 1.669,0 | 1.802,0 | 1.824,2 | 1.405,6 | 1.555,0 | 1.510,6 | 1.156,3 |
| Deckungsbeitrag (in EUR Mio.)* | 454,9 | 500,2 | 482,7 | 318,0 | 403,5 | 406,6 | 340,6 |
| Deckungsbeitrag (in % der Umsatzerlöse)* | 24,5% | 25,6% | 25,2% | 22,5% | 25,9% | 28,2% | 30,7% |
| AEBITDA (in EUR Mio.) | 71,8 | 145,9 | 99,3 | 79,8 | 157,8 | 159,2 | 173,8 |
| AEBITDA (in % der Umsatzerlöse) | 3,9% | 7,5% | 5,2% | 5,6% | 10,1% | 11,0% | 15,7% |

*ohne Anwendungen für

HelloFresh SE

 Prinzenstraße 89
 10969 Berlin
 Deutschland

ir@hellofresh.com
<https://ir.hellofreshgroup.com>
Kontakt Investor Relations
Daniel Alvarez
 Investor Relations Associate
 Director

ir@hellofresh.com
Saskia Leisewitz
 Corporate Communications
 Manager

pr@hellofresh.com